

**Гусєв А.М.**

Світова тенденція спрямована на полегшення перетинання кордонів як громадян різних держав, так і товарам. Це ставить більш жорсткі вимоги до якості та собівартості товарів та загострює конкуренцію між виробниками. Тому стратегічний розвиток організацій повинен бути спрямований на підвищення якості продукції, її конкурентоспроможності. Виходячи із сучасних поглядів управління, це можливо забезпечити ґрунтуючись на використанні систем менеджменту. Стандарти менеджменту ISO серій 9000 і 14000 являють собою ефективний і повсюдно використовуються, як алгоритм дій підприємства у відповідь на вимоги споживача.

[Завантажити](#)